خبر

۱۳۰ نقطه ماژندران به انرژی های نو مجهز شده است

مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران گفت: ۱۳۰ نقطه استان از انرژی‌های نو برای روشنایی و گرمایش استفاده می کنند. قاسم شهابی در گفتگو با مهر بابیان اینکه ۲۵ درصد از میزان انرژی تولیدی استان بوسیله انرژی‌های نو تأمین می‌شود،میزان تولید انرژی‌های نو را ۲۵۰ کیلووات ساعت بیان کرد و گفت: استان از انرژی‌های نو خیلی خوب ۱۳۰ نقطه استان از انرژی‌های نو بهره‌مند هستند، ادامه داد: بخشی از روستاها، مدارس، امامزادگان، مساجد از انرژی‌های نو بهره‌مند هستند. وی با اشاره به اینکه در نیمه دوم سال حداقل مصرف برق را شاهد هستیم اظهار داشت: امسال بیشترین میزان پیک مصرف به میزان هزار و ۶۶۸ مگاوات در تاریخ ۲۸ تیرماه سال جاری و ساعت ۱۵ بعدازظهر ثبت شده است. شهابی ادامه داد: در سال آتی نیز پیش‌بینی می‌شود میزان پیک مصرف به ۱۸۰۰ مگاوات برسد و این در صورتی است که حوادث مشابه سال جاری بانداما اتفاقی بیفتد، صنعت مواجه شویم طبیعتا میزان پیک مصرف نیز افزوده می‌شود. مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران به مجموع خسارت‌های ناشی از حوادث طبیعی نظیر توفان و بارندگی شدید و سیل به تأسیسات برق استان اشاره و اضافه کرد: در سال جاری حدود ۴۰ میلیارد ریال به برق استان خسارت وارد شده است. امیدواریم با تلاش همکاران و اجرای طرح‌های توسعه و تجهیز محیط اطراف و دگرگونی شهروندان نشانه‌ای از نگاهها به همه فضاهای زیبای شهری دید تجاری است شعار مشترکان برق استان را یکصدایون و ۲۳۵ هزار مشترک اعلام کرد و با اشاره به بر گزاری حاکمیت زیبایی در میان است لازمهاش برخورداری از برق پایدار و ۶۲۴ گیگاوات توزیع شده است و حدود ۸۰۰ کنتر تا زمان برقع شکل توسعه شبکه و حدود ۴۰۰ کنتر از میزان برقع شکل توسعه شبکه و تأمین برق روستایی استان گلستان اشاره کرد و اظهار داشت: امسال حدود ۴ هزار و ۲۵۰ کیلوگرم محدودش کردن ارتباطات محیطی کاربری‌های لازم را نیز از دامنه کارشناسان، در جامعی آن‌ها هیچ اشکالی نمی‌شود جلوی پارک‌های شهر، مجتمع‌های تجاری و مسکونی، دور میدان‌ها، سر چهارراه‌ها و سر هر کوچه و پس‌کوچه این بنرها دیده می‌شوند و این نشان دهنده نبود قوانین و ضوابط در گرفتن است. ضعفی که زمینه سودجویی را ایجاد کرده و باعث شده نگاهی تجاری بر فضای شهری گرگان حاکم شود.اما مشکلی که جدیدا به شهر آسیبزده نصب این بنرها در فضای سبز گرگان است تا جایی که حتی وسط بولوارها و رمپ‌ها نیز این سازه‌ها نصب‌شده‌اند. استفاده از فضای سبز که به عموم تعلق دارد برای تجارت مساله‌ای که گذشتن از آن به این راحتی نیست.البته معضل تبلیغات شهری گرگان به این سال‌ها پیشتر می‌گردد و زمانی که هم جای شهر را داریست و آسیبی‌های تبلیغاتی شده بود و حتی مقابل خطوط عابر پیاده هم این بنرها نصب بود. این موضوع در بولوار شهید گرگانی که فضای سبز و زیبایی دارد و در مجاورت شهرداری شهر قرار گرفته شده است که به علت نصب تابلوبزرگ و تبلیغات در اجرای ماده ۵۰ آیین نامه قانون ایمنی اطمینی ۸۰/۱۱۸ و نصره طی دیل آن در یک نوبت آگهی می شود تا نتیجه شخصی با اشخاص مذعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم را وجود سند مالکیت نزد خود نشان‌دهد. طرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی اعتراضی کتبی خود را(ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا اسناد معامله) به این اداره تسلیم و رسید دریافت نماید. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراضی و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا اسناد معامله ارائه نکرده طبق مقررات اقدام سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

علی برقی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک گرگان ۲۳۵۳ م الف

توسعه تبلیغات به فضای سبز آسیب زده است

شرکت های تبلیغات شهری که زیر نظر شهرداری گرگان فعالیت می کنند با نصب بنرهای خود در بولوارها و فضاهای سبز شهر از زیبایی شهر گرگان که متعلق به همه شهروندان است، استفاده تجاری می کنند. به گزارش مهر، این روزها زیبایی‌سازی معابر شهری گرگان، توجه همه شهروندان را به خود جلب کرده است. از رنگ‌آمیزی و نقاشی دیوارها گرفته تا نورپردازی میدان‌ها و بولوارها که البته به برخی از آنها انتقاداتی وارد است. اما آنچه این روند زیبایی‌سازی را به‌کلی تحت‌تأثر قرار داده و باعث شده به زشتها پنهان شود، نحوه تبلیغات محیطی گرگان است. نصب استندهای تبلیغاتی در فضای سبز گرگان اتفاق تازه‌ای است که سؤالات زیادی را ذهن‌ها ایجاد کرده است. ایجاد فضای سبز و نادودی آن با نصب تابلوهای تبلیغاتی چقدر همخوانی دارد؟ آیا این صرفاً یک فضا برای تبلیغات است یا تهدید منظر و زیبایی شهری؟ اگر هدف تهدید نیست این نوع جایدمان و این تعداد و فاصله بین استندها می‌تواند مُنِیَع را به هدف نزدیک کند؟ اینها اگر هدفش تهدید نیست و زیبایی‌سازی است چه ضوابط و ساختاری برای آن در نظر گرفته شده است؟ این‌ها سؤالاتی است که هیچ پاسخی در این باره نیامده است. سردار صادقی خاطرنشان کرد: در نرخ تورم کالای دائشته اما این کاهش برابر با تولید نبوده است. وی با بیان این که ۲۵ میلیارد تومان اعتبار برای اعتدال‌سازی در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: این اعتبار در بخش معیشت خانوار هدف‌گذاری شده و به این صورت قدرت هم پرداخت و هم بازپرداخت را بالا برده است. وی افزود: هم‌اکنون در موضوع را به ذهن متبادر می‌کند یک اینکه تهدیدی وجود دارد و هم اینکه عناصر ایجادکننده مقاومت نیست کرد وی با بیان این که اقتصادات و طرح‌های استان گذاری در بخش اقتصادی می‌توانند تصریح کرد: زیرا از انقلاب همواره با این موضوعات درگیر بودیم و کسانی که شکل کارگری را در استان گلستان رهبری می‌کنند،باید به این موضوع که تهدید نیست توجه کنند و در این دوره فرصت‌ها و تهدیدها را بشناسیم. وی با اشاره به دستور راه‌اندازی فرمانداهی اقتصادی مقاومتی از سوی مقام معظم‌رهبری گفت: این تأکید ضرورت اجتناب‌ناپذیر

تبلیغات ناهماهنگ زیباسازی شهر گرگان را زیرسوال برده است

رئیس کمیسیون حمایت شهری، فضای سبز و زیست شهری شورای شهر گرگان، در ادامه بیان کرد: دومین نوع تبلیغات استندها هستند که به شکل یکپارچه در شهر نصب می‌شوند و پیمانکار جداگانه دارند.وی سومین نوع تبلیغات را آلمیشه هایی که روی ستون‌ها و تیرهای برق نصب می‌شوند عنوان کرد و افزود: فقط پیمانکار تبلیغات در تمام زمینه‌ها یکی بود و یکی از مزایای این بود که یک دست و وحدت رویه‌ای در کار مشاهده می‌شد. اما در سری جدید شورای شهری شهر نصوب کردند که هرکدام از این قسمت‌ها یک پیمانکار جداگانه داشته باشند و این باعث شد هر پیمانکار کار خود را انجام دهد و یک ناهماهنگی به وجود بیاید و زیبایی‌سازی شهر با زیر سؤال بردن‌دی بیان کرد:قبلاً یک کمیته‌ای وجود داشت متشکل از کارمندهای بخش ترافیک، واحد زیر اشنایی و واحد شهرسازی که مشخص می‌کردند که چه اتفاقی به چه صورتی انجام‌شده است و این کمیته در حال حاضر مکان‌یابی و جایه‌جایی این استندها را انجام می‌دهند. توضیح تصریح کرد: شاید نصب این تبلیغات درآمدی برای شهرداری داشته باشد اما ازنظر زیبایی‌سازی یک سری از زیبایی را زیر سؤال برده است و بازنگری همه‌جانبه در رابطه با این موضوع باید انجام شود.وی بابیان این که در گرگان است. ضعفی که زمینه فرهنگی ورزشی شهرداری گرگان بر تبلیغات شهری در تمام موارد نظارت می کند، خاطرنشان کرد: صحبت‌هایی انجام‌شده تا این تغییرات درهرحال همسان‌سازی شود و یکنواخت باشد. به‌عنوان‌مثال مسیرهایی مثل خیابان ولی‌عصر، باغرخوران، خیابان امام خمینی تراکم تبلیغات شهری زیاد است و در قسمت‌هایی مانند بولوار جرجان و العابدر هیچ تبلیغاتی وجود ندارد.وی که معتقد است برای رفع تمامی این مشکلات نیاز به یک برنامه‌ریزی صحیح و یک بازنگری کلی وجود دارد، دعده داد با دیدان شهرداز ای بخواهد از ای تبلیغات که به صورت غیر اصولی شکل گرفته است جلوگیری کند.

توسعه تبلیغات به فضای سبز آسیب زده است

جرجانی بیان این‌که با تبلیغات گرگان چهره شهر آسیب‌دیده است، تصریح کرد: نمی‌توان گفت فقط شهرداری و پیمانکار مقصر است. وزارتخانه شورای شهر نباید این طور را تصویب می‌کردوی در دفاع از پیمانکاری که فضای سبز و زیبایی شهر را فدای منافع مالی خودکرده است، گفت: پیمانکاران هم در این زمینه تقصیری ندارند چون باید اجازه خود را پرداخت کنند و درآمدی هم از این بابت داشته باشند و هم پیمانکاری فعالیت خود را می‌کنند.وی با بیان این‌که در استان گلستان به نسبت کشور نسبت شاخص‌های کشوری وضعیت خوبی نداریم، بیان کرد: حضور نیروی کار خارجی، استفاده از بیمه بیکاری، سنگی بودن بنگاه‌های اقتصادی، کوچک بودن بنگاه‌ها، بهره‌وری پائین نیروی انسانی، عدم پرداخت سرمایه در گردش و افزایش قیمت حامل‌های انرژی نیز موارد مؤثر دیگر بر فضای کسب‌وکار در گلستان است. وی افزود: انجام اضافه‌کاری و ۸۰ میلیون ریال عنوان و تصریح کرد: این در حالی است که میزان کل فروش بازارچه ۴۰ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال بوده است‌وی خاطرنشان کرد: ضمن برگزاری بازارچه‌های موقت صنایع دستی در استان، در نظر است در کلیه شهرستان‌های استان نیز نسبت به ایجاد بازارچه دائم صنایع دستی اقدام شود.مدیرکل فرهنگی گلستان اظهار امیدواری کرد: با افزایش تعداد بازارچه های صنایع دستی، تسهیل‌گری میزان فروش محصولات صنایع دستی، حمایت های لازم از قشر هنرمند و زحمتکش هنر اقوام،ما و زمینه های جلب و جذب گردشگران و همچنین رونق اقتصادی منطقه بیش از پیش فراهم گردد. اولویت ایجاد بازارچه های صنایع دستی در شهرستان ها حفظ بازار این موضوع و جذب و گردشگر است و سازمان میراث فرهنگی برای راه اندازی این بازارچه ها برنامه های حمایتی ویژه دارد

«»

استقرار دکل های حفاری چاه نفت در گلستان

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استاندار گلستان گفت: دکل‌های حفاری چاه نفت در گلستان مستقر شده و آزمایش‌های لازم نیز انجام‌شده است و به‌زودی شورای قشر سازمان بسیج کارگری، گفت: با بیان این‌که اقتصاد استان گلستان به نسبت کشور بهبودی‌قابل‌ملاحظه‌ای داشته است، افزود: تعداد بارگیری بازارچه های صنایع دستی نسبت به سال ۹۳، رتبه اول استانی را در کشور کسب نمود. وی افزود: این درصد تغییرات تعداد محل نسبت به سال گذشته به صورت تقدیر معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور قرار گرفت، استان گلستان با ۹۳ درصد رشد، رشد بالایی را در کشور به خود اختصاص داد. وی گفت: از این رو استان گلستان از لحاظ بالاترین درصد تغییرات تعداد بازارچه های صنایع دستی نسبت به سال ۹۳، رتبه اول استانی را در کشور کسب نمود. وی افزود: این درصد تغییرات تعداد محل نسبت به سال گذشته به صورت تقدیر معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور قرار گرفت، استان گلستان با ۹۳ درصد رشد، رشد بالایی را در کشور به خود اختصاص داد. وی گفت: از این رو استان گلستان از لحاظ بالاترین درصد تغییرات نسبت به سال ۹۳، رتبه اول استانی را در کشور کسب نمود. تغییرات نسبت شاخص‌های کشوری وضعیت خوبی ندارایم، بیان کرد: حضور نیروی کار خارجی، استفاده از بیمه بیکاری، سنگی بودن بنگاه‌های اقتصادی، کوچک بودن بنگاه‌ها، بهره‌وری پائین نیروی انسانی، عدم پرداخت سرمایه در گردش و افزایش قیمت حامل‌های انرژی نیز موارد مؤثر دیگر بر فضای کسب‌وکار در گلستان است. وی افزود: انجام اضافه‌کاری و ۸۰ میلیون ریال عنوان و تصریح کرد: این در حالی است که میزان کل فروش بازارچه ۴۰ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال بوده است‌وی خاطرنشان کرد: ضمن برگزاری بازارچه‌های موقت صنایع دستی در استان، در نظر است در کلیه شهرستان‌های استان نیز نسبت به ایجاد بازارچه دائم صنایع دستی اقدام شود.مدیرکل فرهنگی گلستان اظهار امیدواری کرد: با افزایش تعداد بازارچه های صنایع دستی، تسهیل‌گری میزان فروش محصولات صنایع دستی، حمایت های لازم از قشر هنرمند و زحمتکش هنر اقوام،ما و زمینه های جلب و جذب گردشگران و همچنین رونق اقتصادی منطقه بیش از پیش فراهم گردد. اولویت ایجاد بازارچه های صنایع دستی در شهرستان ها حفظ بازار این موضوع و جذب و گردشگر است و سازمان میراث فرهنگی برای راه اندازی این بازارچه ها برنامه های حمایتی ویژه دارد

«»

فرهنگ وقف به درستی در جامعه نهادینه شود

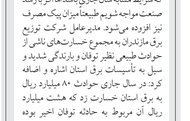
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران در کشورهای دنیا هم وجود دارد. گفت: فرهنگ وقف در نگاه دینی باید بدرستی و شناخته شود. مرگدی با بیان این که سیج بسازدگی در بخش اقتصادی می‌توانند کمک کند، ابراهیم حجرثانی، در حالی که در گرگان رعایت نمی‌شود. وی با تأکید بر این‌که این استانداردها جهانی است و شاید مناسب شهر ما نباشد، اظهار داشت: تبلیغات شهری گرگان بیشتر به تبلیغات تجاری و کمی و آموزه های اسلامی باید فرهنگ تبلیغاتی خود را به عنوان نماد فرهنگی عرضه کنیم وی ابزار امیدواری کرد: تجهیزات ما به گونه ای قصاص توانیم با انجام فعالیت های فرهنگی و رعایت ملاک‌ها،شاخص‌ها،شرایط مناسبی را برای عبور و مرور فراهم کنیم.

امنیت راه ها معضلات اجتماعی و اقتصادی را کاهش می‌دهد

معاون‌عمرانی‌استانداری‌ورئیس‌کمیسیون‌ایمنی‌راهداری استان،امنیت راه‌ها را موجب کاهش معضلات اجتماعی و اقتصادی عنوان کرد. به گزارش مهر، رضا مرونی در رزمایش طرح زمستانه استان گلستان اظهار کرد: سال گذشته کاهش چشمگیر حوادث را در ایام زمستان شاهد بودیم که تاثیر آن مصلحتی را در مقوله اقتصاد گذشته می‌توان گذاشته است. مرونی اضافه کرد و گفت: در برنامه پنجم توسعه اشاره کرد و به درصدی سالانه حوادث و تلفات جاده ای در نظر گرفته شده بود و در ۶ ماه نخست امسال، کاهش در درصدی تصادفات گل و ۱۸ درصدی تصادفات منجر به فوت را شاهد بودیم که جای امیدواری دارد مرونی با اشاره به اختلاف کشورهای توسعه یافته با سایر کشورها بیان کرد: امکانات و تجهیزات تنها تفاوت کشورهای توسعه یافته با سایر کشورها نیست بلکه نظم و انضباط اجتماعی و برقراری حقوق شهروندی موجب ایجاد اختلاف عمده در کشورها شده است.وی خاطرنشان کرد: نظم اجتماعی و برقراری حقوق شهروندی که وی به تمام معنی برای جامعه ما مفتاب و ما مناسب با شرایط اقتصادی به آن توجه شود و یکی از موضوعات اساسی برای حل معضلات اجتماعی است. وی خاطرنشان کرد: دلیل شرایط فلیمی و جغرافیایی، موضوع امنیت و آرامش راه‌ها در بر خی استان ها نظیر گلستان افزایش می یابد.وی تصریح کرد:گلستان باتوجه به وجود گردنه های سردسیری شرایط دشوارتری دارد و محدودش کردن ارتباطات محیطی کاربری‌های لازم را نیز از دامنه کارشناسان، در جامعی آن‌ها هیچ اشکالی نمی‌شود جلوی پارک‌های شهر، مجتمع‌های تجاری و مسکونی، دور میدان‌ها، سر چهارراه‌ها و سر هر کوچه و پس‌کوچه این بنرها دیده می‌شوند و این نشان دهنده نبود قوانین و ضوابط در گرفتن است. ضعفی که زمینه سودجویی را ایجاد کرده و باعث شده نگاهی تجاری بر فضای شهری گرگان حاکم شود.اما مشکلی که جدیدا به شهر آسیبزده نصب این بنرها در فضای سبز گرگان است تا جایی که حتی وسط بولوارها و رمپ‌ها نیز این سازه‌ها نصب‌شده‌اند. استفاده از فضای سبز که به عموم تعلق دارد برای تجارت مساله‌ای که گذشتن از آن به این راحتی نیست.البته معضل تبلیغات شهری گرگان به سال‌ها پیشتر می‌گردد و زمانی که هم جای شهر را داریست و آسیبی‌های تبلیغاتی شده بود و حتی مقابل خطوط عابر پیاده هم این بنرها نصب بود. این موضوع در بولوار شهید گرگانی که فضای سبز و زیبایی دارد و در مجاورت شهرداری شهر قرار گرفته شده است که به علت نصب تابلوبزرگ و تبلیغات در اجرای ماده ۵۰ آیین نامه قانون ایمنی اطمینی ۸۰/۱۱۸ و نصره طی دیل آن در یک نوبت آگهی می شود تا نتیجه شخصی با اشخاص مذعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم را وجود سند مالکیت نزد خود نشان‌دهد. طرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی اعتراضی کتبی خود را(ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا اسناد معامله) به این اداره تسلیم و رسید دریافت نماید. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراضی و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا اسناد معامله ارائه نکرده طبق مقررات اقدام سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

علی برقی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک گرگان ۲۳۵۳ م الف

ظرفیت‌های اقتصادی گلستان معطل مانده است



فرمانده سپاه نینوا استان گلستان با بیان این که تنها راهکار توسعه گلستان، حمایت از تولید است، گفت: متاسفانه ظرفیت‌های اقتصادی استان نیز معطل مانده است.به گزارش مهر، سردار رحمت‌الله حقدوست در مجمع عالی شورای تأمین بر سیج کارگری، با بیان این که ظرفیت‌های اقتصادی که زیر نظر شهرداری گرگان فعالیت می کنند،با نصب بنرهای خود در بولوارها وفضاهای سبز شهر از زیبایی شهر گرگان که متعلق به همه شهروندان است، استفاده تجاری می کنند. به گزارش مهر،این روزها زیباسازی معابر شهری گرگان، توجه همه شهروندان را به خود جلب کرده است. از رنگ‌آمیزی و نقاشی دیوارها گرفته تا نورپردازی میدان‌ها و بولوارها که البته به برخی از آنها انتقاداتی وارد است. اما آنچه این روند زیباسازی را به‌کلی تحت‌تأثر قرار داده و باعث شده به زشتها پنهان شود، نحوه تبلیغات محیطی گرگان است. نصب استندهای تبلیغاتی در فضای سبز گرگان اتفاق تازه‌ای است که سؤالات زیادی را ذهن‌ها ایجاد کرده است. ایجاد فضای سبز و نابودی آن با نصب تابلوهای تبلیغاتی چقدر همخوانی دارد؟ آیا این صرفاً یک فضا برای تبلیغات است یا تهدید منظر و زیبایی شهری؟ اگر هدف تهدید نیست آیا این نوع جایدمان و این تعداد و فاصله بین استندها می‌تواند مُنِیَع را به مخاطر نزدیک کند؟ اینها اگر هدفش تهدید نیست و زیبایی‌سازی است چه ضوابط و ساختاری برای آن در نظر گرفته شده است؟ این‌ها سؤالاتی است که هیچ پاسخی در این باره نیامده است. سردار صادقی خاطرنشان کرد: در نرخ تورم کالای دائشته اما این کاهش برابر با تولید نبوده است. وی با بیان این که ۲۵ میلیارد تومان اعتبار برای اعتدال‌سازی در نظر گرفته شده

کشت کلزا در گلستان ۱۱۰ درصد افزایش یافت

سید یوا در استان گلستان، گفت: امسال حدود ۲۵ هکتار سویا در سطح استان کشت شده و حدود ۵۰ هکتار آن برداشت شده و بقیه تا اسفند ادامه دارد. خرید تضمینی سویا از اول آبان شروع شده و هفته پایانی خود را سپری می کند.وی با اشاره به این‌که به گونه‌ای امسال با کشت ۲۵ هکتار سویا، ۹۷۰ تومان خریداری می شود، افزود: خرید نقدی زیر یک هفته تا نه روز بعد پرداخت می شود.رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان در رابطه با میزان کشت پنبه در استان گلستان بیان کرد: کشت پنبه امسال ۹ هزار و ۲۰۰ هکتار کشت شده است که نسبت به پنبه در سطح استان دائشتیم و تا کنون ۱۳ هزار تن وش پنبه از مزارع جمع آوری شده است.مهاجر اظهار داشت: از هفته پنج هزار تن از این مقدار توسط تعاون روستایی به صورت تضمینی و با قیمت هر کیلو ۵۵۰ تومان برای هر کیلو از کشاورزان خریداری شده است

«»

خلاقیت های دانش آموزان گرگانی خالق ۱۰ اینمیشن کوتاه

کودکان و نوجوانان گرگانی با شرکت در کلاس های آموزشی و با هدایت مربیان هنری موفق به تولید بیش از ده فیلم کوتاه انیمیشن شدند.به گزارش یانا از استان گلستان ،سایه نکاور صیاد هنری هنری و مدیرعامل کانون های آموزش پویانمایی اظهار کرد: این کارگاه ها با هدف گسترش و توسعه شیوه شعف شعف شاهرخی مختار فرارگرفته است که به علت ابتدای سال گذشته به طور جدی در دستور کار مراکز گرگان قرار گرفته و کودکان و نوجوانان با شرکت در این دوره ها موفق به خلق آثار هنری شده اند.وی با تاکید بر نقش فیلم های کوتاه در قالب پویانمایی در جذب مخاطبان به کتاب و مطالعه افزود: با وجود نقش مهم رسانه ها در سال های اخیر را حساسیت نسبت به بیت وافعین عنوان کرد و گفت: رسانه ها در سال های نزدیک به گذشته خلاق عنوان اطلاع‌رسانی برای تقویت و اعتماد وافعین عنوان کردند.مظفری بابیان این‌که سه نوع هنجار مهم اخلاقی، قانونی و آداب‌ورسوم در جامعه جشنواره فیلم کوتاه را در کانون پرورش فکری استان برگزار کنیم.

آگهی‌های ثبتی

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۲۵۰۱۰۳۰ مورخ ۱۳۹۴/۹/۱۶ هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه به‌ارهاص کلاسه ۹۰۰۰۲۲۹۹ و ۱۳۹۳۱۱۲۱۰۰۱۰۰۲۲۵۰ و ۱۳۹۳۱۱۲۱۰۰۱۰۰۲۲۵۱ متقاضی آقای حسینعلی دیلمی‌آراد در اجرای خانم حکومت‌ترکمنی فرزند رمضانعلی و پیرزد کد ملی ۲۷۲۲۵۶۹۸۹۲ و ۲۷۲۲۵۶۹۸۹۲ شماره شناسنامه ۳۰ و ۲۲۹ صادره از علی‌آباد و اینالوا شمالدک عرصه ۱۱۲۱۸/۰ واقع در نرخ گرم استهلاکی گرمابی شده به شماره ۳۳۲۹۶ مترمربع و ثلث در دفتر اسناد رسمی شماره ۱۳ گرگان طی درخواست وارده شماره ۱۳۹۴۱۰۹۵۰۳۳۸۱۸ با اعلام اینکه سند مالکیت شناسنامک اصلی یک خانه به مساحت ۱۵۳/۷۲ مترمربع دارای پلاک ثبتی شماره ۹۰۱ فرعی از ۲۷۷۵/۲۷۶۱ اصلی واقع در شهر آشوب بخش یک گرگان که عرصه آن موقوفه اراضی قدس رضوی وقف ثبت شده بموجب وقف‌نامه ۶۷۷ دفتر جلد ۶۴ املاک ثبت و طی شماره چاپی ۶۰۰۰